**תכנית דיגי- באסטה לחקלאים**

ג'וינט ישראל ומשרד החקלאות יוצאים בתכנית פיילוט חדשה במטרה לקדם חקלאים לשיווק ומכירה ישירים.

**רקע**
מגפת הקורונה האיצה את מגמת השיווק והמכירה הישירה של תוצרת חקלאית טרייה.
החקלאים החלו לשווק באופן ישיר תוצרת הישר לבית הצרכן או לנקודות איסוף יישוביות. בקרב הצרכנים את הצריכה של תוצרת חקלאית טרייה בקניה ישירה- הצרכנים גילו תוצרת חקלאית באיכות גבוה במחירים נוחים ועל הדרך תחושה של תמיכה בחקלאות המקומית.

במחקר המקדים לפיתוח התכנית עלה כי 80% מהחקלאים מעוניינים לפתח אפיקי שיווק ומכירה ישירים אך מחסור בידע עסקי ושיווקי הוא הגורם המרכזי אשר מונע מהם לעשות זאת.

במקביל, חקלאים אשר החלו למכור באופן ישיר העלו צורך בשכלול הפעילות העסקית, הלוגיסטיקה והשירות לצרכן.

על רקע השינוי בשוק ובהתבסס על הצרכים והאתגרים שהמחקר העלה, פיתחנו את תכנית דיגי- באסטה לקידום חקלאים לשיווק ומכירה ישירים.

**התכנית:**

1. תכנית פרקטית לקידום מהיר של חקלאים לשיווק ומכירה ישירים
2. התכנית מבוססת על 3 מעגלי עשיה:
	* **הכשרה מעשית** לפיתוח מודל עסקי למכירה ישירה, הכרות עם מודלים, לוגיסטיקה, כלים לשיווק ומכירה ישירים וכלים עסקיים לניהול הפעילות- 30-40 שעות אקדמיות, מפגש אחת לשבוע במשך 8-10 שבועות.
	* מוביל קהילה **המלווה** את החקלאים בפיתוח הפעילות בשטח, מסייע להתניע, לפתוח דלתות, לחבר משאבים ויכולות
	* **ליווי עסקי אישי** לכל משתתף
	* **תמיכה של מועצה/ אשכול מקומי**

**למי התכנית מיועדת?**

התכנית מיועדת למגדלי תוצרת חקלאית טרייה המעוניינים לפתח אפיקי שיווק ומכירה ישירים

או לאלו אשר החלו בכך ומעוניינים לשכלל את פעילותם בערוצים אלו

**צריך לדעת דיגיטל כדי להשתתף?** נדרשת הכרות בסיסית עם הדיגיטל אך אין צורך בשליטה ברמה גבוה, התכנית מיועדת

**עלות מסובסדת למשתתף- 500 ₪**

**איפה?**

התכנית תתקיים במועצה/ כיתת לימוד במיקום מתאים וחלקה במפגשים וחלקה יועבר במפגשים דיגיטליים בזום.