**סילבוס קורס ebay**

מטרת הקורס: רכישת כלים פרקטיים בפתיחת חנות וניהולה בזירת המסחר ebay

היקף הקורס: 8 מפגשים – 40 ש"א (5 ש"א במפגש).

עלות הקורס: 800 ₪ כולל מע"מ.

צפי תחילת קורס: יום ראשון ה – 15.07.18, בין השעות: 17:00-21:00

דרישות קדם: היכרות טובה עם יישומי מחשב וגלישה באינטרנט, אנגלית ברמה טובה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **מס' מפגש** | **תאריך ושעות**  **17:00 – 21:00** | **נושא** | **תכנים** |
| **1** | **15/7/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **מבוא למסחר באינטרנט -**  **E-Commerce** | * הכרות ותיאום ציפיות * "מגרש המשחקים" - הצגת פלטפורמות המסחר הנוכחי. * מודל המסחר האלקטרוני - היסטוריה וצפי לעתיד * הכרות עם אתרי מסחר נוספים לשיתופי פעולה * התנהלות עסקה - חוק הגנת הצרכן (עסקת מכר מרחוק) * שימוש ביתרונות של ebay להצלחה * מודלים לסליקת כספים (PayPal ,חברות האשראי וכו') ,שרותי סליקה נוספים * מהי הדרך הבטוחה והמיטבית לפתוח חשבונות ב ebay ו-PayPal |
| **2** | **29/7/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **יצירת העדפה אצל הלקוחות** | * איך קונים ב- ebay? * כיצד הלקוחות רואים אותנו? * מה לקוחות מחפשים שנמכור להם? * הכרת ממשק ebay לעומק / קטגוריות * חיפוש וחיפוש מתקדם (ADVANCED SEARCH) * "סקר שוק" באינטרנט * זיהוי 'טרנדים' ומוצרי נישה (Daily Deals) * בדיקת "מחיר שוק" למוצר – Sold/Completed * כלים מתקדמים לאיתור מוצרים למכירה |
| **3** | **5/8/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **העלאת מוצרים למכירה בצורה נכונה, בולטת ומזמינה** | * מבוא לעמלות באיביי – FVF , Insertion Fee * בניית "דף מוצר" אידאלי למכירה * כיצד ליצור יתרון על מתחרים? * בניית "דף מוצר" מוכר ואטרקטיבי * תוכנות עיצוב חיצוניות לבניית דף אסתטי ומושך (CrazyLister) * מכירת מוצרים בזירות שונות ולקהלים נוספים * שדרוג לסטאטוס "מוכר" |
| **4** | **12/8/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **תרגול בכיתה** | * העלאת ליסטים / דפי מכירה ב-2 הפורמטים * יצירת קשר טלפוני עם ebay להעלאת מגבלות המכירה. |
| **5** | **19/8/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **יצירת מוניטין חיובי ושירות לקוחות יעיל להגדלת המכירות** | * כיצד משפיע המוניטין על המכירות? * פידבקים ו- DSR * אריזות שיוצרות מוניטין ופידבקים * לוגיסטיקה וניהול משלוחים - שילוח מוצרים ללקוחות בכל העולם * שירות לקוחות - Customer Support * מעקב אחרי משלוחים * החזרות מוצרים – Return Policy |
| **6** | **26/8/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **הקמה וניהול חנות בעסק אינטרנטי ותרגול בכיתה (חצי מפגש)** | * פתיחת חנות ב-ebay * הקמה וניהול חנות אינטרנטית * הקמת החנות וניהולה על בסיס ebay * מכירות בשפות שונות * יצירת תנועת גולשים * כלים מתקדמים לפיתוח עסקי * מועדון לקוחות - כיצד להפוך גולשים לקונים ? * כלים מתקדמים לשיווק ומכירות * אפליקציות מקדמות מכירות ב-ebay * המשך תרגול בכיתה * העלאת ליסטים / דפי מכירה ב-2 הפורמטים |
| **7** | **2/09/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **חקר שוק , איתור ספקים ודרופשיפינג - כל הדרכים ליצירת רווחים** | * ביצוע חקר שוק ( TeraPeak הדגמה חיה) * מה זה דרופשיפינג? * שיטות עבודה בדרופשיפינג (פיזי / וירטואלי) * התנהלות מול ספקי דרופשיפינג * הגדלת רווחים על מוצרים * יצירת קשרים עסקיים – Case Study * איתור יבואנים וספקים בארץ ובחו"ל למוצרים * איתור המוצרים המבוקשים והנמכרים ביותר – Movers & Shakers * היכרות עם שרשרת הייצור * ניהול זמן * ניהול מלאים ובקרה * המלצות וטיפים שחוסכים זמן וכסף |
| **8** | **16/9/18**  **מרצה:**  **חיים חלפון** | **קידום מכירות ב- ebay וכלים נוספים למסחר ושיווק באינטרנט** | * מבוא למבצעים ב- ebay promotions * קידום מכירות חיצוני והגדלת מכירות (Facebook , Adwords) * שיווק באינטרנט של המוצרים * התנהלות יומיומית * ניהול העסק מול רשויות המס (מע"מ, מכס, מס הכנסה, רשומון ייצוא) * הצגת חנויות מוכרים - פרויקט גמר * שיחת סיכום + משוב |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**

