**סילבוס קורס ebay**

מטרת הקורס: רכישת כלים פרקטיים בפתיחת חנות וניהולה בזירת המסחר ebay

היקף הקורס: 8 מפגשים – 40 ש"א (5 ש"א במפגש).

עלות הקורס: 800 ₪ כולל מע"מ.

צפי תחילת קורס: יום ראשון ה – 15.07.18, בין השעות: 17:00-21:00

דרישות קדם: היכרות טובה עם יישומי מחשב וגלישה באינטרנט, אנגלית ברמה טובה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **מס' מפגש** | **תאריך ושעות****17:00 – 21:00** | **נושא** | **תכנים** |
| **1** | **15/7/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **מבוא למסחר באינטרנט -** **E-Commerce** | * הכרות ותיאום ציפיות
* "מגרש המשחקים" - הצגת פלטפורמות המסחר הנוכחי.
* מודל המסחר האלקטרוני - היסטוריה וצפי לעתיד
* הכרות עם אתרי מסחר נוספים לשיתופי פעולה
* התנהלות עסקה - חוק הגנת הצרכן (עסקת מכר מרחוק)
* שימוש ביתרונות של ebay להצלחה
* מודלים לסליקת כספים (PayPal ,חברות האשראי וכו') ,שרותי סליקה נוספים
* מהי הדרך הבטוחה והמיטבית לפתוח חשבונות ב ebay ו-PayPal
 |
| **2** | **29/7/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **יצירת העדפה אצל הלקוחות** | * איך קונים ב- ebay?
* כיצד הלקוחות רואים אותנו?
* מה לקוחות מחפשים שנמכור להם?
* הכרת ממשק ebay לעומק / קטגוריות
* חיפוש וחיפוש מתקדם (ADVANCED SEARCH)
* "סקר שוק" באינטרנט
* זיהוי 'טרנדים' ומוצרי נישה (Daily Deals)
* בדיקת "מחיר שוק" למוצר – Sold/Completed
* כלים מתקדמים לאיתור מוצרים למכירה
 |
| **3** | **5/8/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **העלאת מוצרים למכירה בצורה נכונה, בולטת ומזמינה** | * מבוא לעמלות באיביי – FVF , Insertion Fee
* בניית "דף מוצר" אידאלי למכירה
* כיצד ליצור יתרון על מתחרים?
* בניית "דף מוצר" מוכר ואטרקטיבי
* תוכנות עיצוב חיצוניות לבניית דף אסתטי ומושך (CrazyLister)
* מכירת מוצרים בזירות שונות ולקהלים נוספים
* שדרוג לסטאטוס "מוכר"
 |
| **4** | **12/8/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **תרגול בכיתה** | * העלאת ליסטים / דפי מכירה ב-2 הפורמטים
* יצירת קשר טלפוני עם ebay להעלאת מגבלות המכירה.
 |
| **5** | **19/8/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **יצירת מוניטין חיובי ושירות לקוחות יעיל להגדלת המכירות** | * כיצד משפיע המוניטין על המכירות?
* פידבקים ו- DSR
* אריזות שיוצרות מוניטין ופידבקים
* לוגיסטיקה וניהול משלוחים - שילוח מוצרים ללקוחות בכל העולם
* שירות לקוחות - Customer Support
* מעקב אחרי משלוחים
* החזרות מוצרים – Return Policy
 |
| **6** | **26/8/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **הקמה וניהול חנות בעסק אינטרנטי ותרגול בכיתה (חצי מפגש)** | * פתיחת חנות ב-ebay
* הקמה וניהול חנות אינטרנטית
* הקמת החנות וניהולה על בסיס ebay
* מכירות בשפות שונות
* יצירת תנועת גולשים
* כלים מתקדמים לפיתוח עסקי
* מועדון לקוחות - כיצד להפוך גולשים לקונים ?
* כלים מתקדמים לשיווק ומכירות
* אפליקציות מקדמות מכירות ב-ebay
* המשך תרגול בכיתה
* העלאת ליסטים / דפי מכירה ב-2 הפורמטים
 |
| **7** | **2/09/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **חקר שוק , איתור ספקים ודרופשיפינג - כל הדרכים ליצירת רווחים** | * ביצוע חקר שוק ( TeraPeak הדגמה חיה)
* מה זה דרופשיפינג?
* שיטות עבודה בדרופשיפינג (פיזי / וירטואלי)
* התנהלות מול ספקי דרופשיפינג
* הגדלת רווחים על מוצרים
* יצירת קשרים עסקיים – Case Study
* איתור יבואנים וספקים בארץ ובחו"ל למוצרים
* איתור המוצרים המבוקשים והנמכרים ביותר – Movers & Shakers
* היכרות עם שרשרת הייצור
* ניהול זמן
* ניהול מלאים ובקרה
* המלצות וטיפים שחוסכים זמן וכסף
 |
| **8** | **16/9/18****מרצה:** **חיים חלפון** | **קידום מכירות ב- ebay וכלים נוספים למסחר ושיווק באינטרנט** | * מבוא למבצעים ב- ebay promotions
* קידום מכירות חיצוני והגדלת מכירות (Facebook , Adwords)
* שיווק באינטרנט של המוצרים
* התנהלות יומיומית
* ניהול העסק מול רשויות המס (מע"מ, מכס, מס הכנסה, רשומון ייצוא)
* הצגת חנויות מוכרים - פרויקט גמר
* שיחת סיכום + משוב
 |

**\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים**

