**קורס צילום שיווקי**

מטרת הקורס: **"תמונה שווה אלף מילים"** - הרחבת החשיפה ללקוחות פוטנציאליים בעזרת למידה, תרגול עקרונות וקבלת כלים לצילום תמונות שיווקיות לפרסום ברשתות החברתיות, בדף נחיתה ועוד, והכל באמצעות טלפון חכם.  
היקף הקורס: 5 מפגשים שבועיים (5 ש"א כל מפגש), סה"כ 25 שעות אקדמיות.  
עלות הקורס: 500 ₪.  
קהל היעד: כל המעוניין להגדיל את החשיפה, המודעות ומעגל המתעניינים במוצריו או בשירותיו.   
זמן ומיקום: 22.7.2019 | ימי שני | 17:00-21:00 | סניף מעוף כרמיאל   
\* יש להצטייד במכשיר טלפון חכם (סמארטפון).

| **מס'** | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **22/7/19**  **עופר בלנק** | **יצירת תמונה מוכרת- מסר שיווקי מצולם** | * פתיחה והצהרת כוונות * האור כמרכיב יסודי בצילום – קמרה אובסקורה * אפשרויות הצילום בסמארטפון * צילום מעשי – דגשים לצילום, צילום יוצר מציאות * קומפוזיציה ופרספקטיבה, יחס הזהב, יופי ואסתטיקה. * יצירת צילום מוכר |
| **2** | **29/7/19**  **עופר בלנק** | **שיווק ופרסום בעזרת תמונות** | * שימוש נכון בשפה החזותית ברשת * כללים בסיסים, הפונקציות השונות * תרגול צילום מעשי * צפייה בצילומים * לדבר 'פייסבוקית' – הצילום ברשתות החברתיות, הפרופיל האישי והעסקי |
| **3** | **5/8/19**  **עופר בלנק** | **צילום יוצר מכירות - צילום ועיבוד התמונות לצרכי פרסום ברשתות החברתיות** | * סקירת אמצעי הפרסום והשיווק השונים ברשת: אתרי מכירות, רשתות חברתיות * התבוננות בדפי פייסבוק, פינטרסט ואינסטגרם 'שעובדים' * תרגול צילום מעשי * עיבוד ועריכת צילומים בתוכנת עריכה ובפילטרים באינסטגרם * העלאת הצילומים דרך ממשק במחשב האישי והגדלת כמות הלייקים |
| **4** | **12/8/19**  **עופר בלנק** | **אתרי המכירות: אטסי, אייבי ואמזון** | * סקירה על אתרי המכירות השונים מההיבטים הטכניים ועד העלאת הצילום * צילום מעשי – חידוד המבט ו'תפיסת' העין של הצופה/ הלקוח הפוטנציאלי * התבוננות בצילומים, בחירה בצילומים הנכונים להעלאה ושיתוף ברשת |
| **5** | **19/8/19**  **עופר בלנק** | **שיווק ופרסום בעזרת תמונות**  **עיבודים והתאמת**  **התמונות לפרסום ברשתות חברתיות ואתרי מכירות** | * הסדרה המצולמת, צילום תהליך העבודה, יצירת סיפור מצולם * עיבוד תמונה – עיבודים מתקדמים, התאמת רזולוציה וגודל התמונה להעלאה לאתרי המכירות * גימור התמונה, פינישים אחרונים לפני העלאתה לרשת וכתיבה יצירתית המתאימה לעולם התוכן ברשת |

\* **התכנים והמועדים נתונים לשינויים**