שלום רב,

המועצה האזורית עמק חפר החליטה להעלות הילוך בכל הקשור לפיתוח ולקידום המגזר העסקי בתחומה ומסגרת כך הקימה את הוועדה לעסקים קטנים ובינוניים הפועלת לסייע, לקדם, ולתת כלים להקמת עסקים בעמק חפר.

כחלק מתהליך הבדיקה יוזמת המועצה בשיתוף עם הוועדה לעסקים קטנים ובינוניים בימים אלו מחקר שמטרתו ללמוד על הצרכים הייחודיים של בעלי העסקים, וכן התכנות הקמת מתחם עבודה משותף עבור בעלי עסקים ויזמים מעמק חפר והסביבה. לצורך כך, נשכרו שירותיה המקצועיים של חברת המחקר אליקסיר - מחקר יעוץ והדרכה שתבצע את המחקר.במסגרת המחקר התקיימו 3 מפגשים במתכונת של קבוצות מיקוד ממנו הופקו תובנות ששימשו אותנו לצורך גיבוש השאלון לסקר הנוכחי. השאלון מיועד לבעלי עסקים קטנים ובינוניים ועצמאים הפועלים בעמק חפר והסביבה.

נשמח אם תוכל/י לסייע בהפצת סקר זה לבעלי/ות עסקים ועצמאים נוספים שהינך מכיר/ה.חשוב לנו מאוד לקבל מענה רחב ככל שניתן בכדי להתאים את תוכניות העבודה לצרכים המדוייקים של בעלי העסקים באזור.

חשוב להדגיש כי הסקר אנונימי ופרטי המשיבים והתשובות נשמרים בקפדנות במאגר נתונים מאובטח של חברת המחקר ומצויים באחריותה.

דוח הממצאים שיופק הינו ברמה הכללית ואינו כולל נתונים אישיים. לממלאי הסקר תינתן הזדמנות לזכות בפרס של 400 ש"ח בתווי קניה אם ישיבו על שאלת הפרס שלנו (ההשתתפות והזכיה מותנית במשוב על השאלון במלואו)

מודים על זמנך ועל שיתוף הפעולה,

ד"ר דורית בן- ברוך וצוות המחקר

האם כיום הינך בעל/ת עסק עצמאי או שוקל לפתוח עסק כזה בשנה הקרובה?

1. אני בעל/ת עסק
2. אני שוקל/ת פתיחת עסק עצמאי
3. אינני בעל/ת עסק או שוקל/ת פתיחת עסק עצמאי
4. אחר- פרט

כיצד מוגדרת פעילותך העיסקית?

1. עוסק פטור
2. עוסק מורשה
3. חברה בע"מ
4. שותפות
5. אחר- פרט

האם הינך מעסיק/ ה עובדים?

1. עד 5 עובדים
2. עד 10 עובדים
3. עד 30 עובדים
4. עד 50 עובדים למעלה מ-50 עובדים
5. איני מעסיק/ה עובדים
6. אחר- פרט

האם העסק שלך ממוקם בעמק חפר?

1. כן
2. לא
3. אחר-פרט

לאיזה ענף כלכלי משתייך העסק שלך?

1. חקלאות
2. תעשייה וחרושת
3. בינוי ונדלן
4. תיירות ואירוח
5. מסעדנות ואירועים
6. בעלי מקצועות חופשים
7. מטפלים אלטרנטיביים
8. יועצים (בתחום השיווק, לווי עסקי, האימון האישי וכו)
9. אמנות, בידור ופנאי
10. אחר- פרט

מאיזה מיקום פועל היום העסק שלך?

1. מתוך הבית
2. ממשרד/ אתר מחוץ לבית
3. שילוב של עבודה מהבית ומחוץ לבית
4. אחר-פרט

באיזו מידה היית מעוניין/ת כי הפעילות העסקית שלך תתבצע במשרד/ אתר מחוץ לבית?

1. כלל לא
2. במידה מועטה
3. במידה בינונית
4. במידה רבה
5. במידה רבה מאוד

המועצה האזורית עמק חפר רוצה להקים עבור יזמים ובעלי מקצועות חופשיים (כגון אנשי שיווק, פרסום, עורכי דין, רואי חשבון, אנשי שוק ההון, אנשי קריאייטיב, יחצ וכו) מרחב עבודה שיתופי באזור, במיקום נגיש ומרכזי, שבו הם יוכלו לעבוד.חלל העבודה המשותף יספק את התשתית הטכנולוגית, המשרדית והחברתית לקיום משרד

* תשתית טכנולוגית - חיבור WIFI, מדפסות, פקסים וכיוב
* תשתית משרדית – שולחנות עבודה בתצורת חלל פתוח או משרדים קטנים אישיים, חדרי ישיבות, מטבחון ופינת אוכל וכיוב
* תשתית חברתית – יזמים או פרילנסרים מתחומים דומים אשר מייצרים הפריה הדדית בין חברי הקהילה, מתן ייעוץ עסקי, מנטורינג, הרצאות, סדנאות וכיובהשכרת שטחי המקום תהיה על בסיס מינוי חודשי [כלומר דמי שכירות חודשיים] או על בסיס מנוי שנתי

בין המעריכים שהערכותיהם יהיו הקרובות ביותר להערכה הכוללת הממוצעת של 3 המרכיבים לעיל נגריל שוברי קניה בשווי 400 ₪ שיוענקו לזוכה יחיד.בהנחה שמקום כזה כבר קיים ופועל...יש לציין את הערכים המספריים בשח

* כמה להערכתך משלם בעל עסק לחודש תמורת שולחן עבודה אישי ב-open space? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* כמה להערכתך משלם בעל עסק לחודש תמורת משרד אישי לשימוש של אדם אחד? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* כמה לדעתך משלם בעל עסק לחודש תמורת משרד אישי לשימוש של עד 3 אנשים? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

בהגרלה יוכלו להשתתף משיבים שיצרפו מס פרטים אישיים שישמשו אותנו לצורך ביצוע ההגרלה בלבד

1. אני מעוניין/ת להשתתף בהגרלה
2. אני לא מעוניין/ת להשתתף בהגרלה

פרטיך האישיים ישמרו בקפדנות עי מכון המחקר וישמשו לצורך הגרלה בלבד

שם פרטי

שם משפחה\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

מספר טלפון נייד\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

כתובת דואל \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

באיזו מידה, לדעתך, מרחב עבודה שיתופי מתאים לפעילות העסקית שלך?

1. כלל לא מתאים
2. במידה בינונית
3. במידה רבה מאוד

איזו מן האפשרויות שיציע מרחב העבודה המשותף תתאים עבורך ביותר?

1. שימוש בשולחן מתחם ה-open space על בסיס מזדמן
2. שימוש בשולחן מתחם ה-open space על בסיס קבוע חודשי
3. שימוש בשולחן מתחם ה-open space על בסיס קבוע שנתי
4. שימוש במשרד אישי על בסיס מזדמן
5. שימוש במשרד אישי על בסיס קבוע חודשי
6. שימוש במשרד אישי על בסיס קבוע שנתי
7. שימוש בחדר הישיבות בתיאום מראש
8. אף אחת מהאפשרויות
9. אחר- פרט/י

נמק/י מדוע דרגת כך?

|  |
| --- |
|  |

האם השתתפת באחד או יותר מהקורסים/ סדנאות/ ימי עיון המיועדים לבעלי עסקים המאורגנים על ידי גופים כגון מטי / מעוף וכד?

1. כן
2. לא

דרג/י את מידת שביעות הרצון הכללית שלך מהפעילויות שבהן השתתפת

1. בכלל לא מרוצה
2. שביעות רצון בינונית
3. מרוצה מאוד

נמק/י מדוע דרגת כך

|  |
| --- |
|  |

. לפניך רשימת שירותים המיועדים לבעלי עסקים. אנא דרג/י בין 1= כלל לא ועד 5= במידה רבה מאוד –באיזו מידה הינך זקוק/ה לכל אחד מהשירותים הבאים

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1- כלל לא | 2 | 3- במידה בינונית | 4 | 5- במידה רבה מאוד |
| שירותי ניהול משרד (מזכירות, קשר עם לקוחות, טיפול במנהלות) | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| שירותי יעוץ עסקי | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| שירותי חשבונאות | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| מקום אחסון לציוד/ סחורה וכד | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| שירותים טכניים (תחזוקת מחשבים, תקשורת) | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| חדר ישיבות | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| מקום שבו ניתן להיפגש עם ספקים ו/ או לקוחות | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |

במידה וישנם שירותים נוספים להם הינך זקוק/ה- אנא פרט/י

|  |
| --- |
|  |

לפניך רשימת שירותים המיועדים לבעלי עסקים. אנא דרג בין 1= כלל לא ועד 5= במידה רבה מאוד -עד כמה חשוב לך כל אחד מהם ברמת הטיפול של המועצה והסיוע שהיא מבקשת להעניק לבעלי עסקים באזור

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1- כלל לא | 2 | 3- במידה בינונית | 4 | 5- במידה רבה מאוד |
| סיוע בתהליכי רישוי | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| גוף או גורם מקצועי מטעם המועצה אשר יהיה כתובת לסיוע לבעלי עסקים בכל הממשקים הקשורים למועצה וריכוז פעילויות לקידום עסקים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| קורסים במחירים מסובסדים שיתנו כלים בנושא יזמות וניהול העסק | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| הפנייה לגורם מקצועי לצורך ליווי אישי שיסייע בקידום העסק | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| הקמת וטיפוח פורום פיזי ווירטואלי של בעלי עסקים מקומיים לצורך שיתופי פעולה עיסקיים, נטוורקינג ולמידה משותפת | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| הפקת אינדקס עסקים מקומיים מודפס ומקוון | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| עידוד וקידום העדפת רכישה ו/ או צריכת שירותים מעסקים מקומיים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| מתן כלים וסיוע לבעלי עסקים מול רשות מקרקעי ישראל | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| הקמת מתחם עבודה משותף בדומה למתחמים הקיימים במקומות אחרים בארץ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |

האם ישנם שירותים נוספים שהיית מעוניין/ת שיקבלו מענה באמצעות המועצה?

|  |
| --- |
|  |

מבין השירותים שצוינו לעיל – אנא בחר/י את 3 השירותים החשובים לך ביותר כאשר 1 = השירות החשוב לי ביותר ועד 3 השירות השלישי ,בחשיבותו עבורי:

* סיוע בתהליכי רישוי \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* גוף או גורם מקצועי מטעם המועצה אשר יהיה כתובת לסיוע לבעלי עסקים בכל הממשקים הקשורים למועצה וריכוז פעילויות לקידום עסקים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* קורסים במחירים מסובסדים שיתנו כלים בנושא יזמות וניהול העסק \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* הפנייה לגורם מקצועי לצורך ליווי אישי שיסייע בקידום העסק \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* הקמת וטיפוח פורום פיזי ווירטואלי של בעלי עסקים מקומיים לצורך שיתופי פעולה עיסקיים, נטוורקינג ולמידה משותפת \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* הפקת אינדקס עסקים מקומיים מודפס ומקוון \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* עידוד וקידום העדפת רכישה ו/ או צריכת שירותים מעסקים מקומיים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* מתן כלים וסיוע לבעלי עסקים מול רשות מקרקעי ישראל \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* הקמת מתחם עבודה משותף בדומה למתחמים הקיימים במקומות אחרים בארץ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* אף אחד \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ישנן דרכים רבות לשווק ולפרסם את העסק. אנא דרג/י כל אחת מהדרכים כאשר 1=כלל לא יעילה עבורי ועד 5= יעילה במידה רבה מאוד את הדרכים שבה יש להתייחס לעסק שלך ובדגש על מיקומו בעמק חפר.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1- כלל לא יעילה | 2 | 3- יעילה במידה בינונית | 4 | 5- יעילה מאוד |
| פרסום ברשתות חברתיות (פייסבוק, לינקאיד אין וכיוצב) | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| מפגשי נטוורקינג | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| אתר אינטרנט | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| כנסים וארועים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| קורסים וסדנאות בנושא שיווק | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| יצירת קשרים אישיים חדשים וצירופם לקיימים (הרחבת מעגלים אישיים) | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| קיום ירידים אזוריים לקידום עסקים ומסחר מקומיים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| פרסום ברדיו | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| פרסום במדיה מודפסת (מקומונים ועיתונות ארצית) | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| פליירים ומגנטים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| שלטי חוצות | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| קטלוגים ואינדקסים לקהלי יעד מפולחים | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| מסרוני whats app ו-sms | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |
| דיוור פרסום והצעות עסקיות במייל | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ | ❏ |

האם הנך מכיר דרכים נוספות ויעילות שאינן מצויינות כאן?

|  |
| --- |
|  |

מבין הדרכים שצוינו בשאלה הקודמת בחר/י 3 דרכים שהן היעילות ביותר עבורך כאשר 1= הדרך היעילה ביותר ו-3 הדרך שלישית ביעילותה

* פרסום ברשתות חברתיות (פייסבוק, לינקאיד אין וכיוצב) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* מפגשי נטוורקינג \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* אתר אינטרנט \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* כנסים וארועים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* קורסים וסדנאות בנושא שיווק \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* יצירת קשרים אישיים חדשים וצירופם לקיימים (הרחבת מעגלים אישיים) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* קיום ירידים אזוריים לקידום עסקים ומסחר מקומיים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* פרסום ברדיו \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* פרסום במדיה מודפסת (מקומונים ועיתונות ארצית) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* פליירים ומגנטים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* שלטי חוצות \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* קטלוגים ואינדקסים לקהלי יעד מפולחים \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* מסרוני whats app ו-sms \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* דיוור פרסום והצעות עסקיות במייל \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

אנא דרג/י את מידת הסכמתך למשפט הבא: המועצה עושה כל שביכולתה על מנת לקדם את העסקים באזור

1. כלל לא מסכים/ה
2. במידה מועטה
3. במידה בינונית
4. במידה רבה
5. מסכים/ה מאוד

לסיכום, מס פרטים אודותיך...

גילך?\_\_\_\_\_\_

מגדר

1. גבר
2. אישה

וותק כעצמאי/ת (בשנים)

|  |
| --- |
|  |

מקום מגורים:

1. אביחיל
2. אמץ
3. אחיטוב
4. אלישיב
5. בארותיים
6. בורגתא
7. בחן
8. בית הלוי
9. בית חרות
10. בית ינאי
11. בית יצחק
12. ביתן אהרון
13. בת חן
14. בת חפר
15. גאולי תימן
16. גבעת חיים איחוד
17. גבעת חיים מאוחד
18. גבעת שפירא
19. גן יאשיה
20. הדר עם
21. המעפיל
22. העוגן
23. חבצלת השרון
24. חגלה
25. חופית
26. חיבת ציון
27. חניאל
28. חרב לאת
29. יד חנה
30. כפר הראה
31. כפר ויתקין
32. כפר חיים
33. כפר ידידיה
34. כפר מונאש
35. מכמורת
36. מעברות
37. משמר השרון
38. נעורים
39. עולש
40. עין החורש
41. צוקי ים
42. שושנת העמקים
43. אחר- פרט/י

השכלה

1. יסודית
2. תיכונית
3. על תיכונית
4. אקדמית
5. אחר- פרט/י

הערות/ הארות/ הצעות בנושא הסקר ונושאים נוספים

|  |
| --- |
|  |

1. שאלון לבעלי עסקים קטנים ובינוניים באזור עמק חפר