



קול קורא להגשת הצעות ליוזמות קהילתיות סביבתיות

פרויקט חושבים עושים של
"ICL עם הקהילה" והמועצה האזורית
רמת הנגב מזמין תושבים וישובים להגיש
הצעות למיזמים קהילתיים סביבתיים.



לרשות המיזמים תעמוד "הסדנה" - מתחם הבנייה והיצירה של מחלקת הנוער רמת-הנגב, אשר תציע ליזוי וייעוץ מקצועי בתכנון ובביצוע.

- מיזם לא יקבל תמיכה מעל לשלוש שנים כאשר סכום התמיכה יורד משנה לשנה.
- במידה והמיזם מתפרק/ מפסיק כל רכש פיזי שנעשה במסגרת התכנית יוחזר למועצה.

היבטים תקציביים:

- התקציב מיועד לשנת הפעילות 2026, בהתאמה לתוכנית העבודה. תוכנית העבודה והתקציב יאושרו מראש.
- ההתנהלות התקציבית תיעשה מול היישוב. הרכש יתבצע דרך היישוב והיישוב יקבל החזר מהמועצה - לפי חשבוניות עד גובה התקציב המאושר ולפי תוכנית העבודה.
- גובה תקציב התמיכה ליוזמה יהיה עד 20,000 ש"ח.

עדיפות תינתן למיזמים אשר:

- יחזקו קהילה ויחברו בין קהילות.
- ישפרו את הנראות והאסתטיקה של מרחבים ציבוריים.
- יראו יכולת יישומית למיזם ובמקרה של יזמים ממשיכים, התרשמות מיחסי העבודה עם האגף.
- מעגלי ההשפעה של המיזם יגעו במספר רב של תושבים.

להלן קישור לטופס ההגשה:

הצעות יתקבלו עד לתאריך
במייל: shefa@rng.org.il

לפרטים נוספים ולשאלות: אגף שפ"ה וסביבה, המועצה האזורית רמת-הנגב
08-6564122 או במייל galororly@gmail.com

תנאי הסף להגשת ההצעות:

- תושב/ת המועצה האזורית רמת-הנגב.
- המיזם מחויב באישור ועד היישוב למיקום המרחב, תוכנית המרחב, מערך הפעילות והתחייבות לתחזוקה שוטפת של המקום.
- כל מיזם חייב לכלול הצללה כחלק מבניית המקום.

עקרונות הקול הקורא:

- אפשר להציע הקמה של מרחב חדש או פיתוח של מרחב קיים.
- המיזמים הנבחרים ילוו על ידי אגף שפ"ה וסביבה, נציגי ICL ויועצים מקצועיים לפיתוח היוזמה.
- על תהליך התכנון להיות פתוח ולשתף את הקהילה.
- על היישוב להגיש תוכנית פעילות שנתית קהילתית במרחב (לכל הפחות שלוש פעילויות בשנה).
- השתתפות בפורום מובילי המרחבים במועצה היא תנאי חובה לקבלת תמיכה. הפורום יקיים כשלושה מפגשים בשנה ויכלול סיורים, פעילות העשרה ולמידת עמיתים. במסגרת הפורום נקדם ביחד את פיתוחה של תפיסה מקומית לגבי מרחבים קהילתיים פתוחים.
- הגופים הנבחרים יתבקשו לעבוד בשקיפות ולהעביר דיווח - על פי אבני הדרך שייקבעו בראשית התהליך - על הפעילות שבוצעה ועל העמידה ביעדים שסוכמו.
- המיזמים יתועדו לצורכי פרסום. היזמים יידרשו לתעד את הפעילויות. כל פרסום מטעם היזם חייב באישור צוות הנהלת המיזם.