**קורס צילום שיווקי**

מטרת הקורס: **"תמונה שווה אלף מילים"** - הרחבת החשיפה ללקוחות פוטנציאליים בעזרת למידה, תרגול עקרונות וקבלת כלים לצילום תמונות שיווקיות לפרסום ברשתות החברתיות, בדף נחיתה ועוד, והכל באמצעות טלפון חכם.
היקף הקורס: 5 מפגשים שבועיים (5 ש"א כל מפגש), סה"כ 25 שעות אקדמיות.
עלות הקורס: 500 ₪.
קהל היעד: כל המעוניין להגדיל את החשיפה, המודעות ומעגל המתעניינים במוצריו או בשירותיו.
זמן ומיקום: 22.7.2019 | ימי שני | 17:00-21:00 | סניף מעוף כרמיאל
\* יש להצטייד במכשיר טלפון חכם (סמארטפון).

| **מס'**  | **תאריך** | **נושא** | **תכנים** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **22/7/19****עופר בלנק** | **יצירת תמונה מוכרת- מסר שיווקי מצולם** | * פתיחה והצהרת כוונות
* האור כמרכיב יסודי בצילום – קמרה אובסקורה
* אפשרויות הצילום בסמארטפון
* צילום מעשי – דגשים לצילום, צילום יוצר מציאות
* קומפוזיציה ופרספקטיבה, יחס הזהב, יופי ואסתטיקה.
* יצירת צילום מוכר
 |
| **2** | **29/7/19****עופר בלנק** | **שיווק ופרסום בעזרת תמונות** | * שימוש נכון בשפה החזותית ברשת
* כללים בסיסים, הפונקציות השונות
* תרגול צילום מעשי
* צפייה בצילומים
* לדבר 'פייסבוקית' – הצילום ברשתות החברתיות, הפרופיל האישי והעסקי
 |
| **3** | **5/8/19****עופר בלנק** | **צילום יוצר מכירות - צילום ועיבוד התמונות לצרכי פרסום ברשתות החברתיות** | * סקירת אמצעי הפרסום והשיווק השונים ברשת: אתרי מכירות, רשתות חברתיות
* התבוננות בדפי פייסבוק, פינטרסט ואינסטגרם 'שעובדים'
* תרגול צילום מעשי
* עיבוד ועריכת צילומים בתוכנת עריכה ובפילטרים באינסטגרם
* העלאת הצילומים דרך ממשק במחשב האישי והגדלת כמות הלייקים
 |
| **4** | **12/8/19****עופר בלנק** | **אתרי המכירות: אטסי, אייבי ואמזון** | * סקירה על אתרי המכירות השונים מההיבטים הטכניים ועד העלאת הצילום
* צילום מעשי – חידוד המבט ו'תפיסת' העין של הצופה/ הלקוח הפוטנציאלי
* התבוננות בצילומים, בחירה בצילומים הנכונים להעלאה ושיתוף ברשת
 |
| **5** | **19/8/19****עופר בלנק** | **שיווק ופרסום בעזרת תמונות****עיבודים והתאמת****התמונות לפרסום ברשתות חברתיות ואתרי מכירות** | * הסדרה המצולמת, צילום תהליך העבודה, יצירת סיפור מצולם
* עיבוד תמונה – עיבודים מתקדמים, התאמת רזולוציה וגודל התמונה להעלאה לאתרי המכירות
* גימור התמונה, פינישים אחרונים לפני העלאתה לרשת וכתיבה יצירתית המתאימה לעולם התוכן ברשת
 |

\* **התכנים והמועדים נתונים לשינויים**